



Promovemos y construimos
diálogos y vínculos sostenibles
entre las marcas y sus mercados

La IA en el marketing de contenidos B2B:

Guía práctica para potenciar la generación de texto y
el trabajo con las agencias de marketing

Presentación

En MU, llevamos más de 7 años creando contenidos para marcas y construyendo diálogos sostenibles entre ellas y sus mercados. Nuestro enfoque en marketing de contenidos abarca desde la reputación hasta la educación y orientación en cada etapa del proceso de compra. Hemos generado contenido valioso en blogs, sitios web, *mailings*, guías, folletos, redes sociales y presentaciones de alto impacto, fortaleciendo la relación entre nuestros clientes y sus audiencias en un mundo competitivo.

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) y los modelos de lenguaje masivo (LLM, por sus siglas en inglés) en la industria del marketing de contenidos plantea nuevos desafíos, pero también oportunidades emocionantes. Nos entusiasma adaptarnos y aprender a medida que incorporamos estos avances en nuestro trabajo.

Esta guía comparte los hallazgos obtenidos al experimentar

con modelos de LLM, y aunque la tecnología avanza, nuestro propósito sigue siendo el mismo: crear valor a través del contenido de calidad. Los LLM se convierten en aliados que potencian nuestra eficiencia y creatividad.

Nuestro compromiso con la metodología de creación de contenidos inéditos y estratégicos por parte de nuestro experimentado equipo de redacción no cambia. Seguimos evaluando los objetivos del negocio y las necesidades de las audiencias, construyendo estrategias y tácticas efectivas. Estamos convencidos de que, al aprovechar la IA y los LLM, podemos seguir ofreciendo servicios de alta calidad y agregar aún más valor a nuestros clientes.



César A. Meza Mont

CEO y Director de Estrategias
MU Marketing & Content Lab

Contenido

- 1.** El poder de la Inteligencia Artificial en el Marketing de Contenidos B2B
- 2.** Modelos de lenguaje masivo (LLM) de inteligencia artificial en la creación de contenidos. ¿De qué son capaces?
- 3.** Herramientas de IA para la generación de contenidos de texto
- 4.** Cómo sacarle el máximo provecho a los LLM a través de *Prompts* efectivos
- 5.** Desafíos y limitaciones para trabajar con los LLM
- 6.** El rol de las agencias de marketing de contenidos
- 7.** Sobre La Vaca MU

1. **El poder de la Inteligencia Artificial en el Marketing de Contenidos B2B**

En el competitivo mundo de los negocios B2B, **el marketing de contenidos se ha convertido en una herramienta esencial para atraer y retener a clientes**, así como para establecer relaciones sólidas y duraderas con ellos. A medida que la demanda de contenidos de calidad y altamente personalizados sigue creciendo, las empresas buscan formas innovadoras de **optimizar sus estrategias y mejorar sus resultados**. Una de las tecnologías que ha irrumpido en el campo del marketing de contenidos y ha transformado la forma en que se crea y distribuye el contenido es **la inteligencia artificial (IA), específicamente los modelos de lenguaje masivo (LLM – Large Language Models, en sus siglas en inglés)**.



La IA ha revolucionado el marketing de contenidos al ofrecer soluciones que permiten **generar contenidos de texto de manera rápida y eficiente, así como personalizar y optimizar dichos contenidos para diferentes públicos y objetivos**. Los LLM, como ChatGPT, Copy.ai y Rytr, han demostrado ser herramientas valiosas para profesionales del marketing y las comunicaciones que buscan mantenerse al día con las crecientes demandas de contenido de calidad y relevancia.

En este ebook, exploraremos **cómo los LLM pueden ser utilizados en el marketing de contenidos B2B**, brindándote una comprensión de cómo funcionan y pueden mejorar tus estrategias de contenido. Analizaremos las principales herramientas de IA disponibles en el mercado, recomendaciones de uso para trabajar con ellas, abordaremos sus limitaciones, y el rol de las agencias de marketing de contenidos.

ChatGPT

2. Modelos de lenguaje masivo (LLM) de inteligencia artificial en la creación de contenidos

Los modelos de lenguaje masivo (LLM) de inteligencia artificial son sistemas de aprendizaje profundo diseñados para comprender y generar texto de manera autónoma. Estos modelos son entrenados utilizando grandes conjuntos de datos de texto, lo que les permite aprender patrones y estructuras gramaticales, así como el contexto y el significado detrás de las palabras y frases.

Mediante palabras clave o frases de inicio, llamadas *prompts*, los LLM pueden producir contenido coherente y pertinente para audiencias específicas en segundos, lo que permite a los profesionales del marketing producir contenidos en menos tiempo y en mayor cantidad.





¿De qué son capaces los LLM?

Los (LLM) realizan diversas tareas relacionadas con el procesamiento y generación de texto. Algunas de sus capacidades funcionales incluyen:

- 1. Generación de contenidos:** Lo hacen en forma de artículos de blog, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, guiones y más, al recibir un *prompt* o palabra clave.
- 2. Resumen de textos:** Sintetizan la información de textos largos y extraen los puntos clave, lo que facilita la comprensión rápida de un tema.
- 3. Traducción de idiomas:** Realizan esta función en textos de diferentes idiomas con un alto grado de precisión, aunque pueden tener limitaciones en la traducción de expresiones idiomáticas o contextos culturales específicos.

- 
- 4. Respuestas a preguntas:** Proporcionan respuestas a preguntas específicas basadas en la información contenida en un texto o en su conocimiento general.
- 5. Generación de ideas:** Al recibir una palabra clave o tema, generan una lista de ideas relacionadas para la creación de contenidos o proyectos.
- 6. Autocompletado y sugerencias:** Predicen y sugieren palabras o frases mientras se escribe, lo que agiliza el proceso de redacción.
- 7. Análisis de sentimiento:** Identifican y clasifican el sentimiento detrás de un texto, como positivo, negativo o neutral, lo cual es útil en análisis de redes sociales y opiniones de clientes



- 8. Optimización SEO:** Reconocen palabras clave y mejoran la estructura y el contenido de un texto para incrementar su visibilidad en los motores de búsqueda.
- 9. Generación y corrección de código de programación:** Crean fragmentos de código en diferentes lenguajes de programación, ayudan a solucionar errores o problemas en el código existente y ofrecen sugerencias de optimización.
- 10. Diseño de aplicaciones y páginas web:** Generan comandos o instrucciones para diseñar interfaces de usuario, estructuran componentes y crean prototipos de aplicaciones o sitios web.
- 11. Creación de *chatbots* y asistentes virtuales:** Pueden ser utilizados para desarrollar *chatbots* y asistentes virtuales capaces de comprender preguntas y respuestas en lenguaje natural, ofreciendo soporte y asistencia a los usuarios.

- 
- 12. Análisis de datos y generación de informes:** Procesan y analizan grandes volúmenes de datos, identifican tendencias y patrones, y generan informes y visualizaciones que ayuden a tomar decisiones basadas en datos.
 - 13. Detección de plagio y verificación de autenticidad:** Comparan textos y detectan posibles casos de plagio o copia, lo cual es útil en el ámbito académico y editorial.
 - 14. Creación de contenido multimedia:** Aunque en menor medida que el texto, algunos LLM pueden generar descripciones y comandos (*prompts*) para la creación de contenido multimedia, como imágenes, videos o animaciones, basados en instrucciones textuales.
 - 15. Análisis de tendencias y predicción de comportamientos:** Identifican tendencias emergentes en base a datos históricos y predicen posibles comportamientos futuros en mercados, industrias o grupos de usuarios.

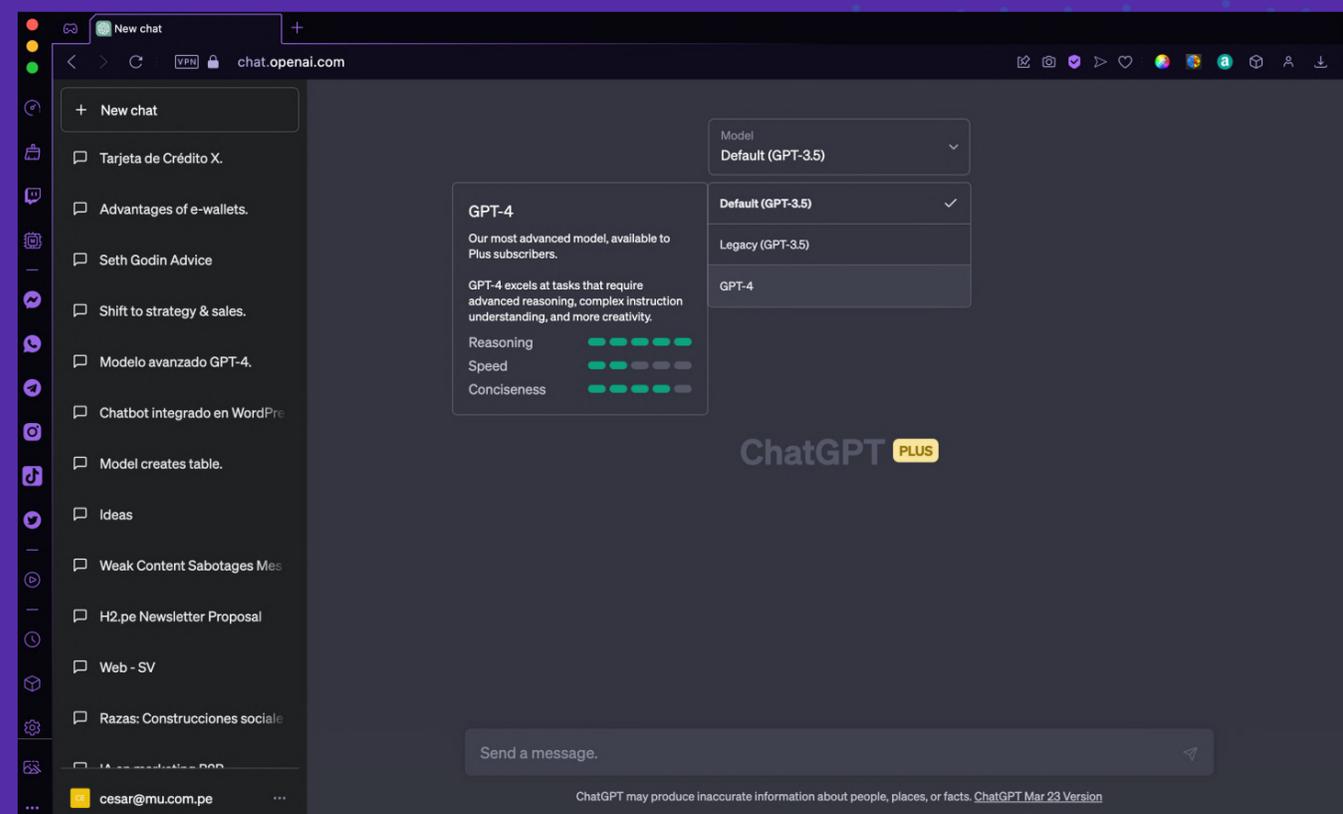
3. **Herramientas de IA para la generación de contenidos de texto**



A continuación, se presentan algunas de las herramientas LLM más populares y efectivas para la generación de contenidos de texto en marketing B2B:

OpenAI ChatGPT <https://chat.openai.com/>

Actualmente es la herramienta más completa en generación de contenidos escrito de alta calidad y ofrece opciones de edición y revisión. Es ideal para crear borradores rápidos, ideas, incluso artículos completos, o para resúmenes. Además, ofrece (y mejora) códigos de programación, explica fórmulas matemáticas y financieras, entre otras utilidades. ChatGPT destaca por su capacidad para generar respuestas más naturales y coherentes en comparación con otras herramientas.



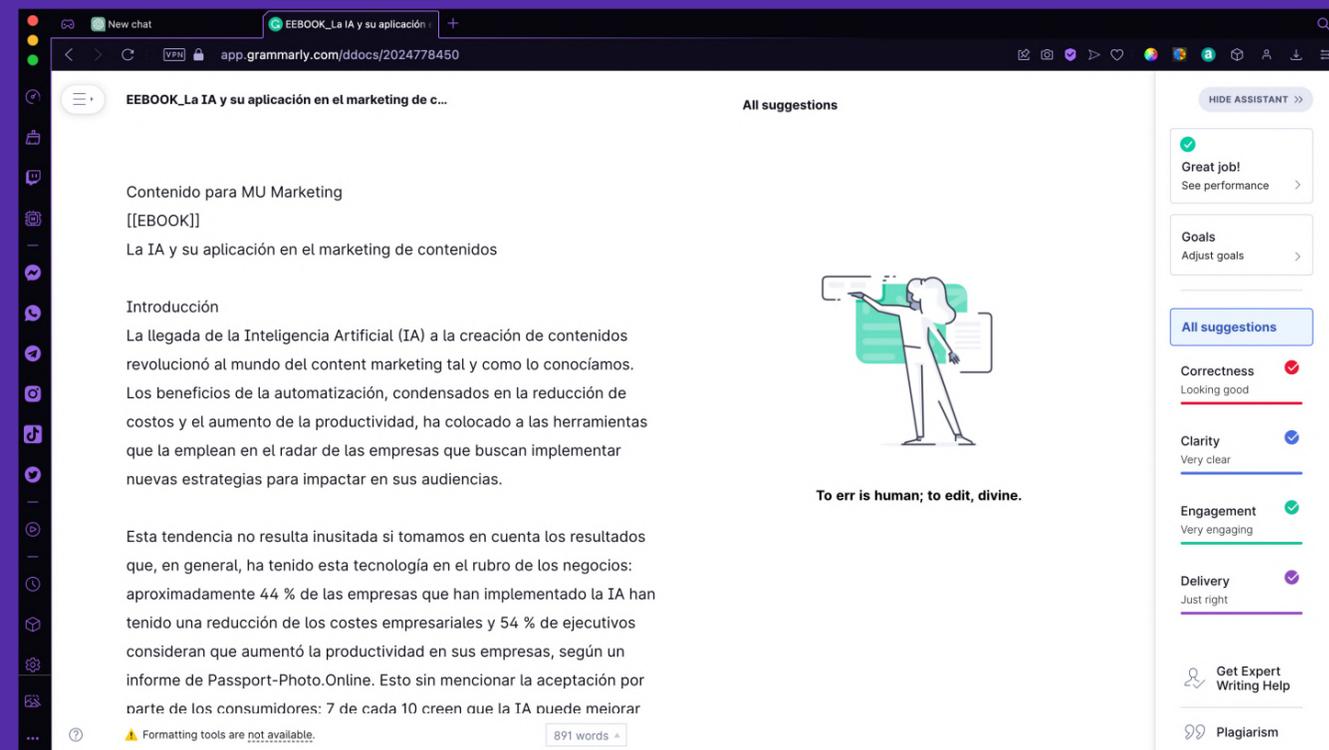
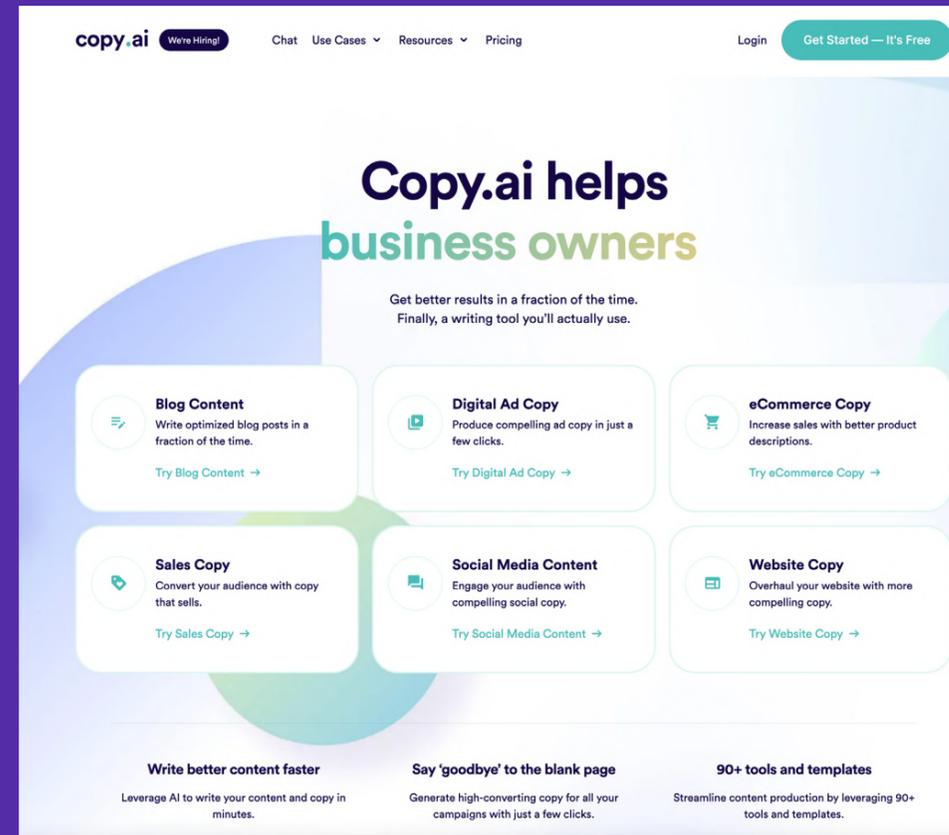
Recomendación: La versión GPT-4 es más precisa y colaborativa. Analiza instrucciones más complejas y ofrece mayor creatividad de respuestas.

Copy.ai <https://www.copy.ai/>



Plataforma de redacción asistida por inteligencia artificial que facilita la creación de diversos tipos de contenido, como artículos de blog, publicaciones en redes sociales y descripciones de productos.

Ofrece una amplia gama de plantillas y funciones para facilitar la creación de contenido optimizado y atractivo. Es conocida por su facilidad de uso y capacidad para generar rápidamente múltiples opciones de contenido.



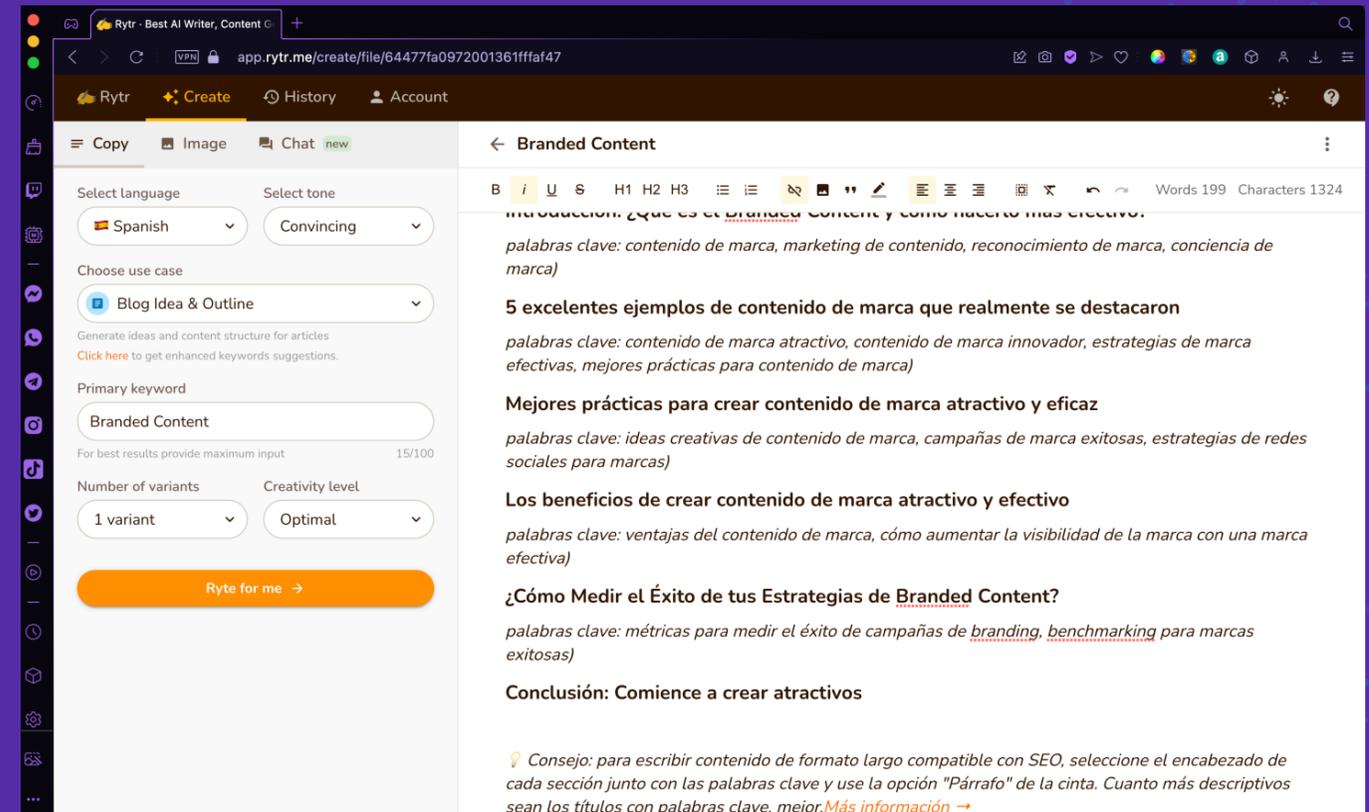
Grammarly <http://grammarly.com/>

Revisa y corrige errores gramaticales y de estilo en tus textos, además de sugerir mejoras para la claridad y legibilidad. Se ofrece un puntaje de la revisión tomando los criterios de *Correctness* (gramática y puntuación), *Clarity* (de fácil lectura), *Engagement* (contenido interesante y efectivo) y *Delivery* (la impresión que dará al lector).

Rytr <https://rytr.me/>

Es un generador de texto impulsado por IA que ayuda a redactar contenido atractivo y optimizado para SEO en función de las palabras clave o temas proporcionados.

Puede generar ideas creativas para títulos, subtítulos y contenido de artículos. Además, Rytr cuenta con una función de reescritura que permite mejorar y optimizar el contenido existente.



4. **Cómo sacarle el máximo provecho a los LLM a través de Prompts efectivos**

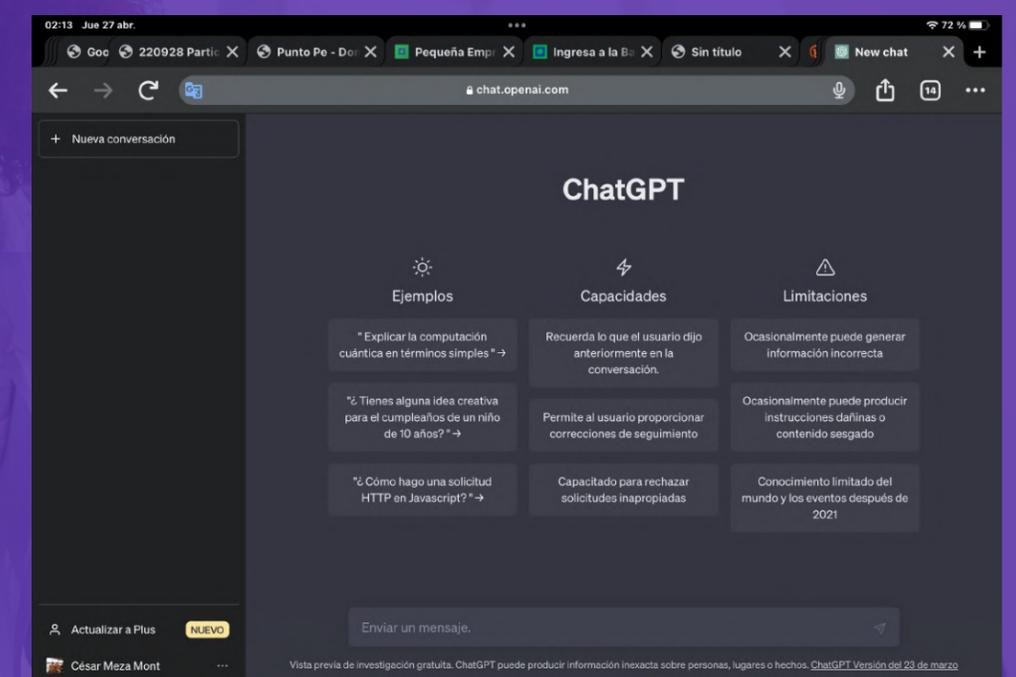
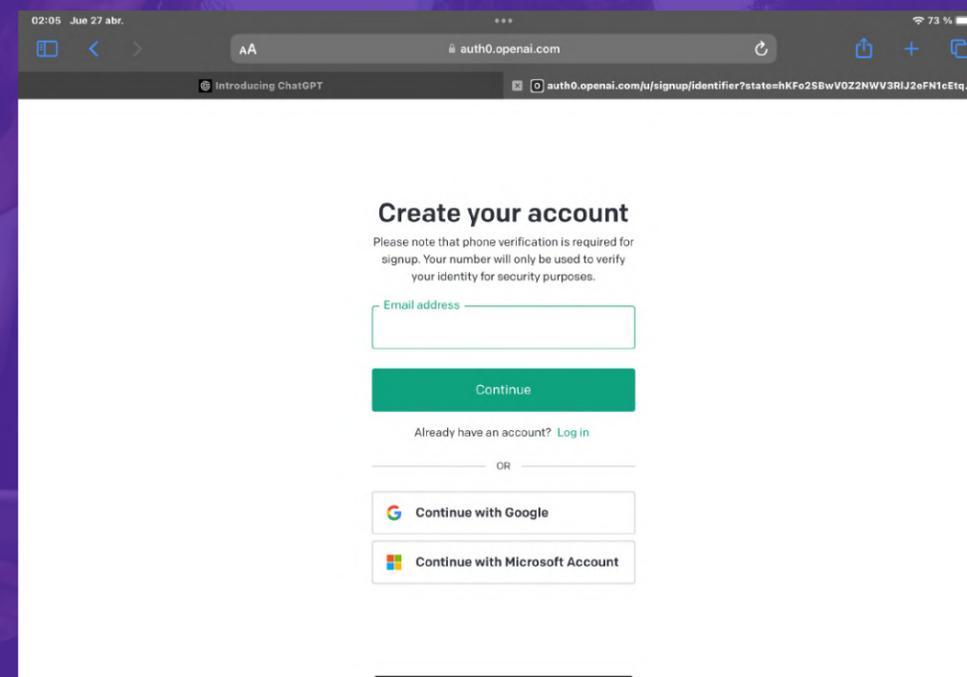
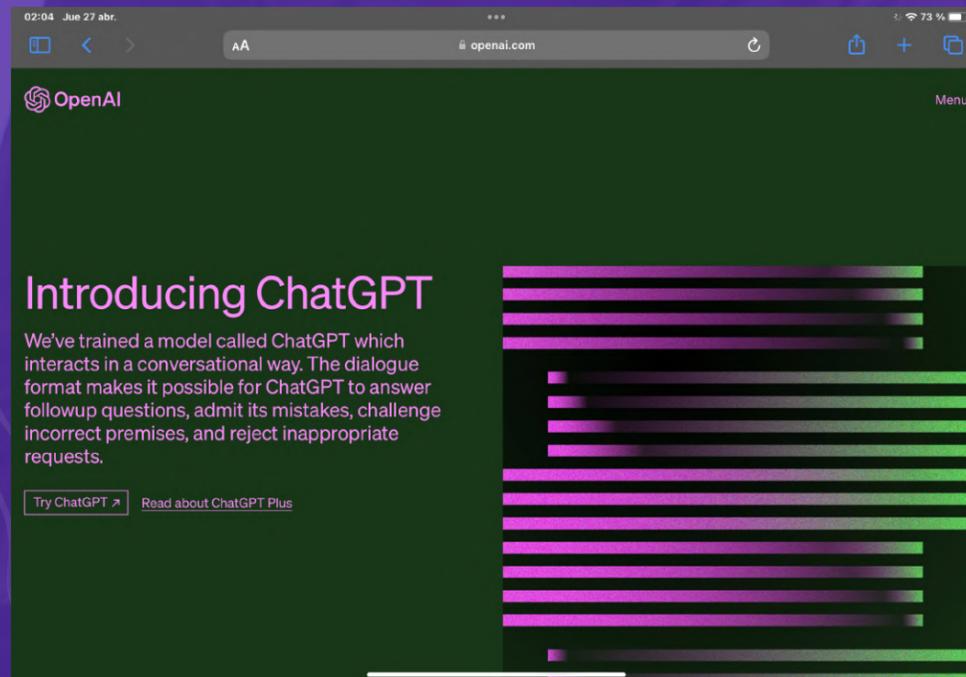
Es importante que los utilices de manera complementaria a tu trabajo humano. Los LLM pueden ser excelentes aliados para agilizar el proceso de creación y optimización de contenidos, pero no deben sustituir completamente el criterio humano y la experiencia que aporta un profesional del marketing.

Prompts efectivos y cómo utilizarlos

Los *prompts* son instrucciones o peticiones que le das al LLM para obtener una respuesta específica. Para obtener resultados óptimos, asegúrate de que tus *prompts* sean claros, concisos y específicos. Además, incluye detalles relevantes y contexto para que el LLM pueda generar contenido más preciso y coherente. A medida que adquieras experiencia trabajando con LLM, podrás experimentar con diferentes tipos de *prompts* y aprender qué funciona mejor para tus necesidades.

Antes de aplicar unos ejemplos de *prompts* efectivos, es necesario que el lector cuente con una herramienta de LLM.

En este caso, haremos los ejemplos usando ChatGTP.



Paso 1 Ingresa a la web <https://chat.openai.com/> y dale click a **Try ChatGTP**

Paso 2 Crea una cuenta

Paso 3 Sigue las instrucciones

Algunos ejemplos de *prompts* o instrucciones para ChatGPT que te pueden ayudar en tu plan de contenidos:

Redacta una guía paso a paso sobre cómo utilizar **[producto/servicio]** para obtener los mejores resultados.

CE Redacta una guía paso a paso sobre cómo utilizar una tarjeta de crédito para obtener los mejores resultados.

 Las tarjetas de crédito pueden ser una herramienta financiera muy útil si se utilizan correctamente. Sin embargo, si no se utilizan de manera responsable, pueden llevar a deudas y problemas financieros. En esta guía paso a paso, te explicaré cómo utilizar una tarjeta de crédito para obtener los mejores resultados.

Paso 1: Comprende los términos y condiciones de tu tarjeta de crédito
Antes de utilizar tu tarjeta de crédito, es importante que leas y entiendas los términos y condiciones de tu tarjeta. Asegúrate de conocer la tasa de interés, los cargos por pagos atrasados y las restricciones de crédito.

Paso 2: Utiliza tu tarjeta de crédito de manera responsable
Utiliza tu tarjeta de crédito de manera responsable y no gastes más de lo que puedas pagar. Si no puedes pagar tu saldo total cada mes, trata de pagar lo más que puedas para evitar cargos por intereses y reducir tu saldo pendiente.

Ilustración 1
ChatGPT generó hasta 6 pasos sobre el tema.

Escribe una serie de publicaciones para redes sociales que promocionen **[producto/servicio]** y destaquen sus características únicas. Presenta las publicaciones en formato tabla y sugiere una imagen para cada publicación.

Model: GPT-4

CE Escribe una serie de publicaciones para redes sociales que promocionen una tarjeta de crédito y destaquen sus características únicas. Presenta las publicaciones en formato tabla y sugiere una imagen para cada publicación.



Número	Texto de la publicación	Imagen sugerida
1	🚀 ¡Presentamos la Tarjeta de Crédito X! ¡La tarjeta que hará volar tus recompensas! ➡️ ¡Obtén la tuya hoy y vive una experiencia única! #TarjetaDeCreditoX #Recompensas	Imagen de la tarjeta de crédito X con un avión de fondo y un toque de confeti
2	¿Cansado de las tarjetas de crédito que no te dan lo que mereces? 😞 La Tarjeta de Crédito X te ofrece puntos que nunca caducan y se convierten automáticamente en cashback. 💰 #PuntosSinCaducar #Cashback	Imagen de una cartera llena de billetes y una tarjeta de crédito X
3	¿Viajas mucho? 🌍 La Tarjeta de Crédito X te ofrece acceso a más de 1.000 salas VIP en aeropuertos de todo el mundo. ¡Relájate y disfruta! 🍷 ➡️ #SalasVIP #TarjetaDeCreditoX	Imagen de una lujosa sala VIP en un aeropuerto con la tarjeta de crédito X en primer plano
4	¡Ahorra en tus compras diarias! 🛒🎉 Con la Tarjeta de Crédito X, obtén hasta un 5% de cashback en tus tiendas favoritas. ¡Comprar nunca fue tan fácil! #ComprasDiarias #Cashback	Imagen de una persona usando la tarjeta de crédito X en una tienda de ropa, con un gráfico del 5% de cashback

Ilustración 2
ChatGPT proporcionó 8 propuestas de texto e imagen sugerida para el post de redes sociales

[producto/servicio] Las palabras resaltadas en el *prompt* pueden ser modificadas para adaptar la búsqueda a tus necesidades.

Separar el siguiente artículo en componentes y presentar en formato tabla: [Copiar artículo]

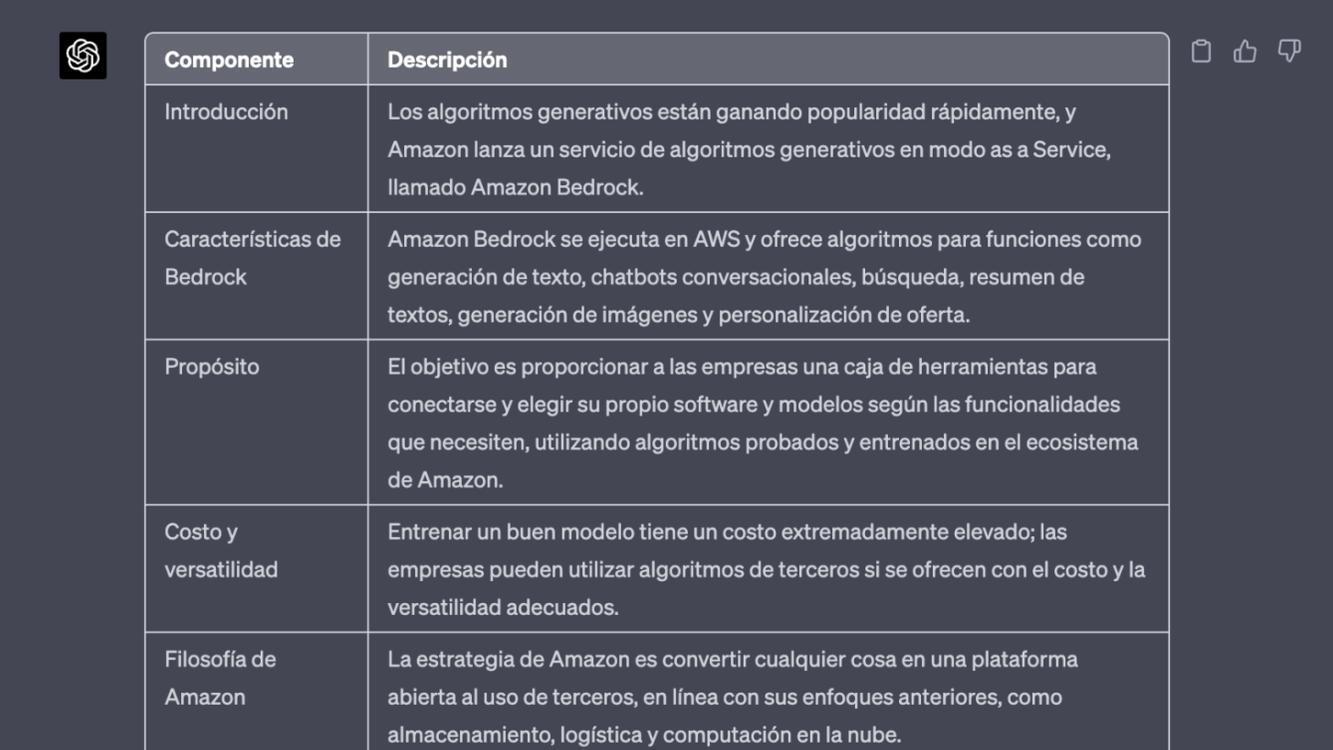
Model: GPT-4

CE Separar el siguiente artículo en componentes y presentar en formato tabla:
Los algoritmos generativos como servicio, por Enrique Dans

Esto está teniendo lugar mucho más rápido de lo inicialmente esperado: cuando medio mundo está aún sorprendido por las capacidades de los algoritmos generativos de todo tipo – a pesar de que hablamos de productos en un estado todavía muy precario y en beta como para soportar un uso masivo sistemático y verdaderamente fiable, – llega Amazon y lanza un servicio de algoritmos generativos en modo as a Service, llamado Amazon Bedrock: sobre su propia nube AWS y con una oferta de distintos algoritmos para funciones como la generación de texto, de chatbots conversacionales, de búsqueda, de resumen de textos, de generación de imágenes o de personalización de oferta.

La idea es ofrecer a las compañías una caja de herramientas para que puedan conectarse a ella y elegir su propio software y sus propios modelos para las funcionalidades que necesiten, mediante algoritmos extensamente probados y entrenados en el propio ecosistema de Amazon. Entrenar un modelo realmente bueno tiene aún un coste extremadamente elevado, lo que implica para las compañías un largo camino que, aunque pueden intentar recorrer si cuentan con arquitecturas de datos propias adecuadas, también pueden plantearse utilizar los algoritmos de terceros si son ofrecidos con el coste y la versatilidad adecuados. En este sentido, lo que Amazon hace no es nada nuevo, y sí muy coherente con su filosofía de toda la vida: convertir cualquier cosa (sus almacenes, la logística, la computación en nube, etc.) en una plataforma abierta al uso de terceros.

Ilustración 3 Escribes el Prompt y copias el artículo que quieres analizar (Imagen recortada)



Componente	Descripción
Introducción	Los algoritmos generativos están ganando popularidad rápidamente, y Amazon lanza un servicio de algoritmos generativos en modo as a Service, llamado Amazon Bedrock.
Características de Bedrock	Amazon Bedrock se ejecuta en AWS y ofrece algoritmos para funciones como generación de texto, chatbots conversacionales, búsqueda, resumen de textos, generación de imágenes y personalización de oferta.
Propósito	El objetivo es proporcionar a las empresas una caja de herramientas para conectarse y elegir su propio software y modelos según las funcionalidades que necesiten, utilizando algoritmos probados y entrenados en el ecosistema de Amazon.
Costo y versatilidad	Entrenar un buen modelo tiene un costo extremadamente elevado; las empresas pueden utilizar algoritmos de terceros si se ofrecen con el costo y la versatilidad adecuados.
Filosofía de Amazon	La estrategia de Amazon es convertir cualquier cosa en una plataforma abierta al uso de terceros, en línea con sus enfoques anteriores, como almacenamiento, logística y computación en la nube.

Ilustración 4 ChatGPT te entrega los componentes del artículo para un mejor entendimiento (Imagen recortada)

Quiero que actúes como un publicista experto en [producto/servicio]. Yo te diré la campaña de [efeméride] y tú harás una propuesta de ideas de anuncios. Lo presentarás en formato tabla. No coloques ideas que sean parecidas.

CE Quiero que actúes como un publicista experto en Tarjetas de crédito Infinite. Yo te diré la campaña de día de la madre y tu harás una propuesta de ideas de anuncios. Lo presentarás en formato tabla. No coloques ideas que sean parecidas.



Número	Idea de anuncio	Descripción
1	Madres viajeras	Muestra a una madre y su hijo/a disfrutando de un viaje juntos gracias a los beneficios exclusivos de la tarjeta Infinite, como acceso a salas VIP y descuentos en hoteles.
2	Spa de regalo	Destaca cómo los titulares de la tarjeta Infinite pueden sorprender a sus madres con un día de spa gratuito o con descuento, utilizando puntos acumulados en la tarjeta.
3	Experiencias gastronómicas	Presenta a una madre y su familia disfrutando de una cena en un restaurante de lujo, resaltando las ventajas de la tarjeta Infinite como descuentos o promociones especiales.
4	Compras con estilo	Muestra a una madre de compras en una tienda de moda exclusiva, utilizando la tarjeta Infinite para aprovechar descuentos y acumular puntos que puede canjear por más regalos.
5	Clases exclusivas	Resalta cómo los titulares de la tarjeta Infinite pueden regalar a sus madres clases de cocina, baile, yoga, etc., de forma gratuita o con descuento, utilizando los beneficios de la tarjeta.
6	Joyería especial	Presenta a una madre recibiendo una joya única de un familiar que ha utilizado los beneficios de la tarjeta Infinite para acceder a ofertas exclusivas en joyería.
7	Donaciones solidarias	Destaca cómo los titulares de la tarjeta Infinite pueden hacer una donación en nombre de sus madres a una organización benéfica o causa social, utilizando los puntos acumulados en la tarjeta.
8	Escapada sorpresa	Muestra a un hijo/a sorprendiendo a su madre con una escapada de fin de semana, aprovechando las ventajas de la tarjeta Infinite como descuentos en alojamiento y transporte.

Estas son algunas ideas de anuncios para una campaña de Día de la Madre utilizando la tarjeta de crédito Infinite. Cada idea se centra en un aspecto diferente de cómo los titulares de la tarjeta pueden celebrar y sorprender a sus madres utilizando los beneficios exclusivos que ofrece la tarjeta.

Ilustración 5 ChatGPT resalta 8 ideas para una campaña para el día de la madre

Consejos de renombrados autores o celebridades

[Introduce el nombre de tu autor preferido] se le pide consejo sobre [desafío o problema]. Genere una lista de consejos que [Introduce el nombre de tu autor preferido] le daría a esta pregunta.

En nuestro caso, usamos el nombre “Seth Godin”, y el problema fue “cómo lograr que mi APP de mascotas sea un éxito”. El resultado ofreció 10 consejos que daría Seth Godin, autor de la “Vaca Púrpura” y “Tribus”. Si has leído uno de los libros, te sorprenderá lo alineado que está la respuesta del IA al contenido del autor.

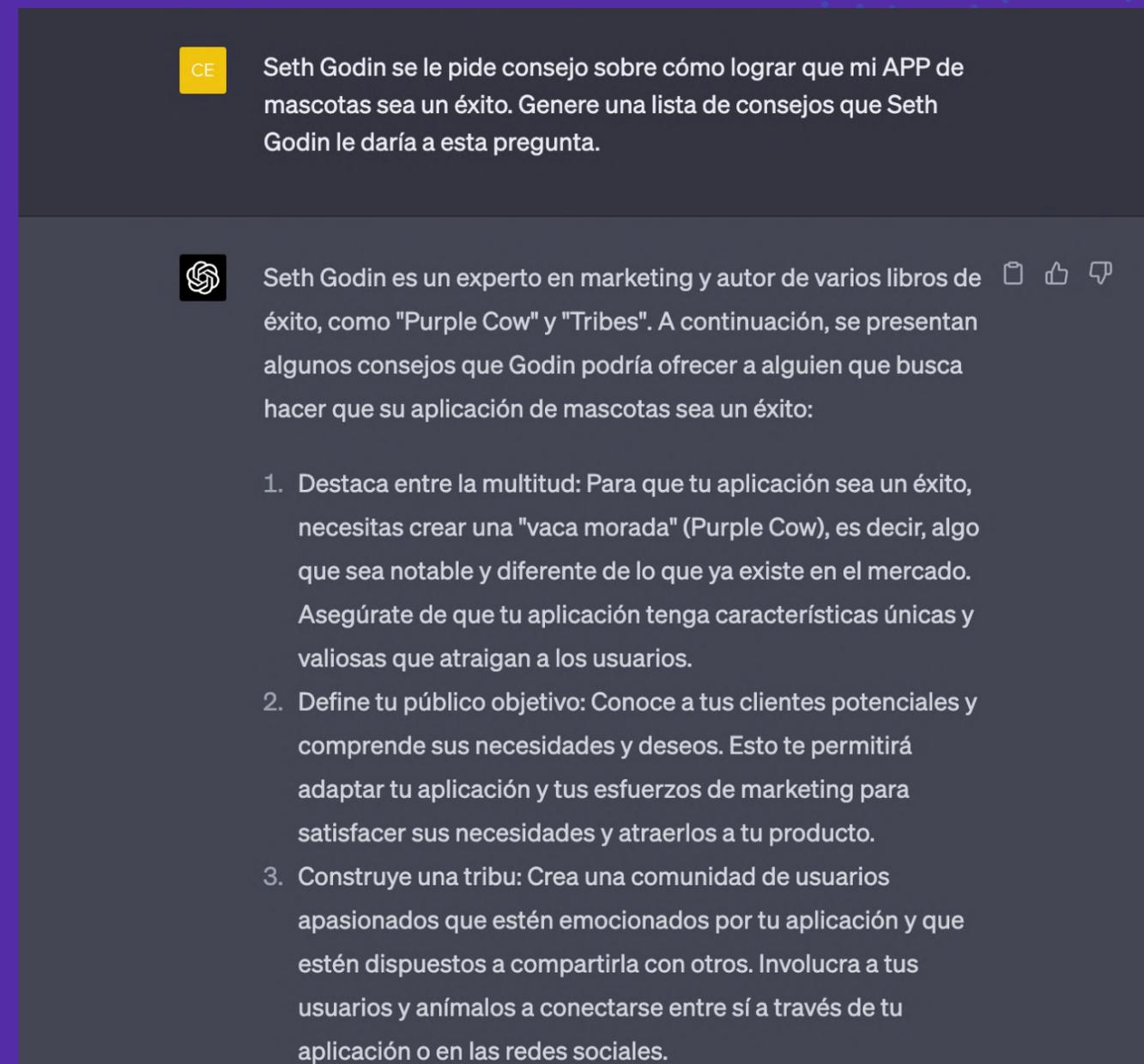


Ilustración 6 Resultado del Prompt
(Imagen recortada)

Algunos *prompts* más avanzados consideran una combinación de criterios, que podrán ofrecer sorprendentes resultados.

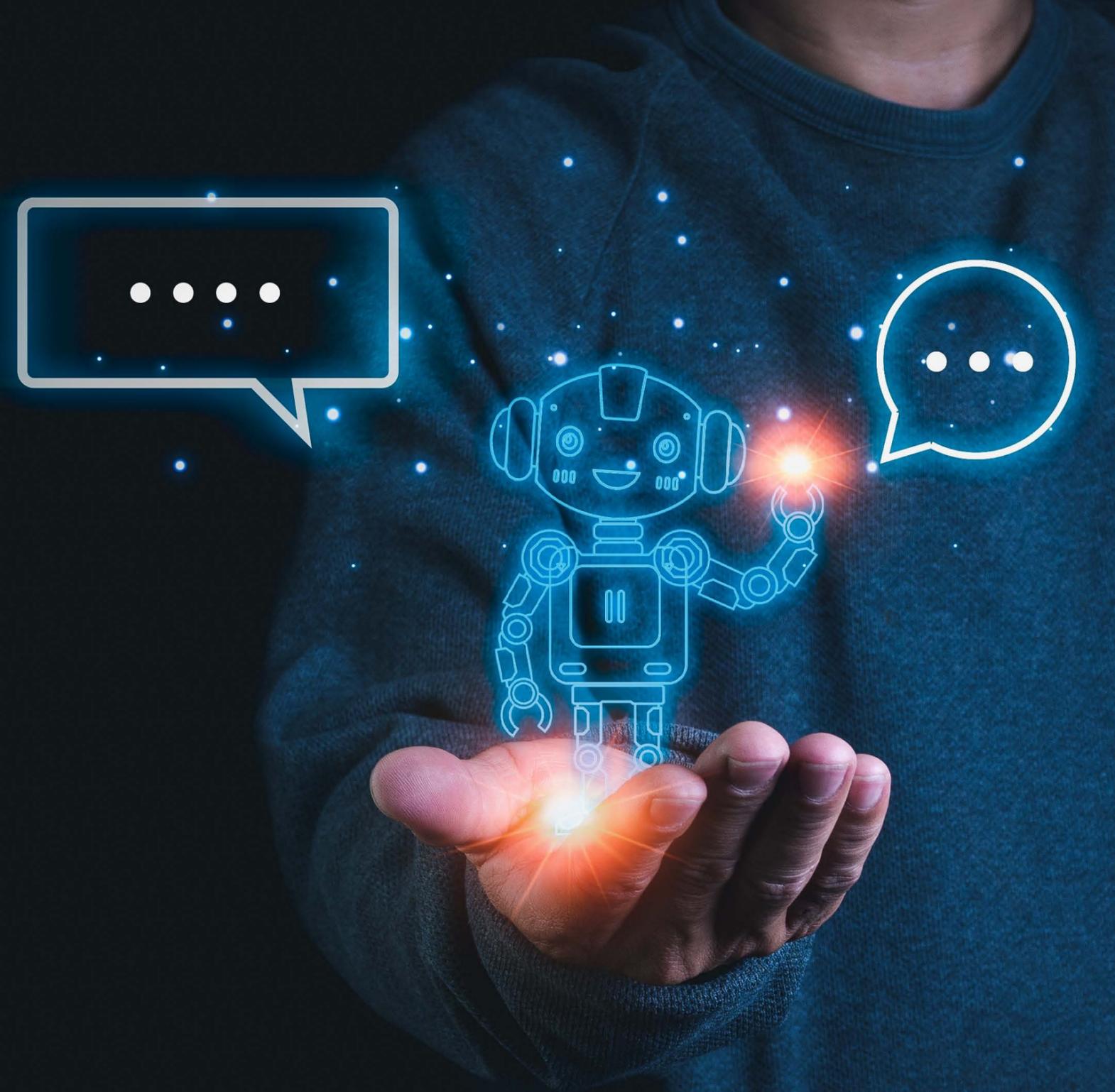
Contexto: Actúa como [profesional] “Actúa como un publicista de una agencia peruana.”

Instrucciones: Escribe [instrucciones]. “Escribe un guión técnico para un video testimonial de un nuevo seguro de salud para universitarios de Asegura Perú.”

Detalles: Escribe [detalles]. “Escribe usando un tono cercano, amable y divertido.”

Resultado: Presenta el resultado en [formato]. “Preséntame el guión en formato tabla.”

A continuación el resultado del *prompts* en ChatGTP.



Prompt

Actúa como un publicista de una agencia peruana. Escribe un guión técnico para un video testimonial de un nuevo seguro de salud para universitarios de Asegura Perú. Escribe usando un tono cercano, amable y divertido. Preséntame el guión en formato tabla.

Resultado de ChatGPT-4

Tiempo	Escena	Descripción y acción	Audio y música
0:00	Introducción	Logo de Asegura Perú en pantalla, música de fondo.	Música alegre y motivadora de fondo.
0:05	Presentador en ambiente universitario	Presentador sonriente frente a una universidad.	Presentador: "¡Hola! ¿Eres universitario? ¡Esto es para ti!"
0:10	Testimonial 1 - estudiante de medicina	Estudiante en bata de laboratorio, en un laboratorio.	Estudiante 1: "Gracias a Asegura Perú, pude cubrir mis gastos médicos cuando me enfermé en pleno examen final."
0:20	Testimonial 2 - estudiante de ingeniería	Estudiante con casco y chaleco, en una obra en construcción.	Estudiante 2: "Me rompí el brazo jugando fútbol, pero gracias a Asegura Perú, mi atención fue rápida y no afectó mis estudios."
0:30	Testimonial 3 - estudiante de arte	Estudiante en un estudio de arte, pintando un cuadro.	Estudiante 3: "Cuando me torcí el tobillo bailando, Asegura Perú se encargó de todo. ¡Hasta me ayudó con las muletas!"
0:40	Presentador	Presentador en la universidad, sosteniendo una póliza.	Presentador: "Asegura Perú te cuida en todo momento. Nuestro seguro de salud para universitarios es tu mejor aliado."
0:50	Testimonial 4 - estudiante de derecho	Estudiante en una biblioteca, rodeado de libros de leyes.	Estudiante 4: "Con Asegura Perú, no me preocupo por los gastos médicos y me concentro en mis estudios."
1:00	Presentador y grupo de estudiantes	Presentador junto a los estudiantes que dieron su testimonio.	Presentador: "¡No esperes más! Únete a Asegura Perú y asegura tu salud mientras disfrutas de la vida universitaria."
1:10	Cierre	Logo de Asegura Perú en pantalla, datos de contacto.	Música de fondo, voz en off: "Asegura Perú, asegurando tu futuro."

Disclaimer

Asegura Perú es una empresa ficticia. Este ejemplo sirve sólo para fines didácticos para visualizar el poder del ChatGPT-4 como herramienta en la generación de contenidos. La información presentada en el guión técnico no debe tomarse como real ni aplicarse en el ámbito de seguros de salud o cualquier otro tema relacionado. Utilice este ejemplo solo como referencia en cuanto a la estructura y estilo de un guión técnico para videos testimoniales.

Otros prompts a considerar en tus contenidos

Actúa [tipo de profesional] y escribe un artículo explicando las ventajas de [producto/servicio] y cómo puede mejorar la vida de los usuarios.

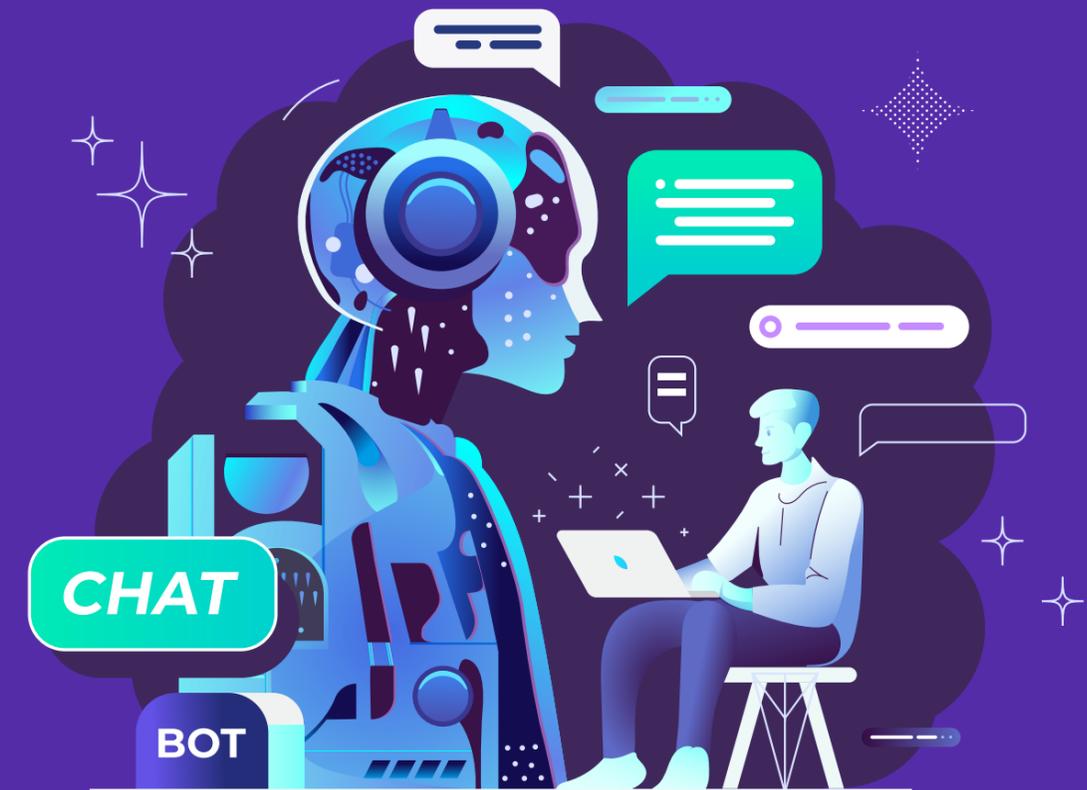
Crea un texto persuasivo que explique por qué los consumidores deben elegir [producto/servicio] en lugar de sus competidores.

Redacta un comunicado de prensa anunciando el lanzamiento de [producto/servicio] y sus principales características.

Escribe una lista de preguntas frecuentes (FAQ) para ayudar a los clientes a comprender mejor [producto/servicio] y resolver sus dudas.

Elabora una serie de testimonios de clientes satisfechos que describan cómo [producto/servicio] mejoró sus vidas o negocios.

Crea un guion para un video explicativo que muestre cómo [producto/servicio] funciona y sus principales beneficios.



5. Desafíos y limitaciones para trabajar con LLM

A pesar de sus numerosos beneficios, los LLM también tienen limitaciones y desafíos. Pueden generar contenido inexacto o incoherente, y no siempre comprenden las sutilezas del lenguaje o la cultura.

En ese sentido, te recomendamos seguir las siguientes recomendaciones:

1. Revisa y edita el contenido generado: La calidad del contenido generado por LLM puede variar dependiendo del modelo y su entrenamiento. En algunos casos, el contenido puede requerir una revisión y una edición cuidadosa, sobretodo, en la revisión y verificación de fuentes.

2. Asegura que está dirigido a tu público objetivo: Verifica que el contenido generado sea pertinente para tus audiencias clave, además de que el lenguaje esté acorde al estilo de comunicación y tono esperado por ellos.

3. Mantén la autenticidad y el tono de voz de la marca: Asegurar que el contenido generado por LLM sea coherente con la voz y el estilo de la marca.

4. Dependencia de la supervisión humana: Aunque los LLM pueden generar contenido de manera autónoma, es importante que un profesional de marketing supervise y edite el contenido para garantizar su calidad y relevancia.

6. *El rol de las agencias de marketing de contenidos*

A pesar de los avances en la IA, es importante recordar que la creatividad humana y el pensamiento estratégico siguen siendo insustituibles en el marketing de contenidos. Las agencias de marketing de contenidos seguirán desempeñando un papel crucial al aportar su experiencia y conocimientos específicos del sector, y al trabajar en estrecha colaboración con las marcas para desarrollar y ejecutar estrategias de contenidos eficaces.

Herramientas como ChatGPT mejoran indicadores de eficiencia y productividad, y sin duda pueden ayudar a mejorar la calidad de los contenidos generados, al tiempo que permiten a los profesionales de marketing centrarse en aspectos más estratégicos y creativos de su trabajo.

La gran ventaja de las agencias de marketing de contenidos es que cuentan con un grupo de personas especialistas en diversas áreas, que trabajan en conjunto para llevar a cabo estrategias según las necesidades del cliente. Son profesionales encargados de investigar a profundidad contenido relevante, crear y diseñar contenido especializado, generar nuevas estrategias de marketing de contenidos específico para cada sector, analizar el mercado de forma física, no solo virtual, entre otras muchas ventajas.

Consideramos fundamental que los profesionales del marketing se preparen y adapten en las tendencias emergentes en el marketing de contenidos B2B. Para ello, esta guía es una invitación a la experimentación, al ensayo y error, a la puesta práctica de las diferentes herramientas de IA y LLM para determinar cuáles se adaptan mejor a sus necesidades y objetivos específicos.



¿Quiénes somos?

Nos conocen como MU Marketing & Content Lab o también como La Vaca MU, pioneros en marketing de contenidos en el Perú. Alineamos los objetivos de negocio con la comunicación, y producimos contenidos valiosos para las audiencias, generando conversiones o *leads*.

Nuestro propósito es promover y construir diálogos y vínculos sostenibles entre las marcas y sus mercados.

¿Qué soluciones ofrecemos?

Nos involucramos en las estrategias de nuestros clientes, buscando comprender a profundidad sus audiencias y desarrollar estrategias de Marketing de Contenidos *Always-On*.

- **Soluciones B2B:** *Hub de Contenidos, Blogging, Emailing, Nutrición de Leads, Social Media Content.*
- **Soluciones de marketing:** Desarrollo de sitios webs, Boletines y mails personalizados, piezas gráficas y audiovisuales, gestión de redes sociales y presentaciones de alto impacto.
- **Soluciones de ventas:** Testimoniales, Emails comerciales, Pautas de performance, Contenidos de soporte para ventas.
- **Soluciones de contenidos editoriales:** Informes, *policy briefs*, guías temáticas, artículos, e infografías.
- **Soluciones de performance y generación de demanda:** gestión de pautas publicitarias para generación de *leads*, *email marketing*, *inbound marketing*.

Para una cita contacta a

César Meza Mont

CEO & Director de Estrategias
+51 954 700068

cesar@mu.com.pe

<https://www.linkedin.com/in/cesarmezamont/>

Renato Peña-Vásquez Figueroa

COO & Director de Cuentas
+51 981 014041

renato@mu.com.pe

<https://www.linkedin.com/in/repeva/>



<https://lavacamu.pe/>



[/lavacamu_pe](https://twitter.com/lavacamu_pe)



[/lavacamu.pe](https://facebook.com/lavacamu.pe)



[/mu-marketing-&-content-lab](https://linkedin.com/company/mu-marketing-&-content-lab)